

## CAMPAGNA FRISKIES FELICI INSIEME 2017

La campagna “Giornata della Felicità 2017 FRISKIES Felici Insieme” (di seguito “Campagna”), organizzata da FRISKIES è regolamentata come segue:

1. Il periodo di riferimento dell’iniziativa è Marzo-Aprile 2017 (di seguito “Periodi di riferimento”)
2. Per ogni 1 Milione di confezioni FRISKIES (Cane –secco e umido, Gatto – secco e umido, Snack) vendute\* nel Periodo di riferimento verrà donata 1 area/kit Mobility dog, come meglio definito sotto;
3. Le aree gioco saranno devolute ad ENPA secondo un criterio di allocazione definito da ENPA stessa, e cioè in base alle necessità del periodo rilevate dal centro di coordinamento nazionale iniziative ENPA.
4. la campagna a favore dei Canili/Gattili non comporterà alcun onere né per l’acquirente, né per le strutture beneficiarie della Donazione;

Come numero di tonnellate vendute farà fede il dato di Nielsen dei volumi dei suddetti prodotti FRISKIES vendute nella Distribuzione Moderna nel Periodo di riferimento.

Tale dato sarà disponibile a partire da metà Maggio 2017 e sulla base di esso verrà effettuato il conteggio del numero di aree gioco che saranno devolute gratuitamente da FRISKIES, fino a un massimo di 5 kit Mobility Dog per cani e gatti complessivamente destinati all’iniziativa.

Le aree/kit devolute saranno così formate:

- Un gioco “SALTA NEL CERCHIO”
- Un “SALI SCENDI”
- Un tubo “ DENTRO FUORI”
- Una leva “SU e Giù”
- Un ostacolo da “SALTO IN ALTO”

Tutte le strutture prodotte e donate sono sviluppate nel rispetto delle norme igieniche-sanitarie- e di sicurezza per quanto riguarda lavorazione e materie prime.

Le strutture aderenti:

- garantiscono il benessere degli animali da compagnia nel pieno rispetto dei parametri e delle condizioni igienico-sanitarie previste per legge;
- utilizzano i kit ricevuti in donazione esclusivamente per i cani e gatti ospiti della struttura, garantendo quindi che non ne venga fatto un uso improprio e/o che non sia oggetto di rivendita;
- si rendono disponibili per eventuale documentazione fotografica e/o video che certifichi l’avvenuta consegna della donazione.

Al termine della campagna donazione, FRISKIES provvederà a testimoniare sul proprio sito i risultati dell’iniziativa e a documentare la consegna delle donazioni presso le strutture coinvolte.

\*(Confezioni Vendute all’anno :32.800.000 in Distribuzione Moderna 2016)