

CAMPAGNA DONAZIONE FRISKIES PAPPÀ PER TUTTI 2017

La campagna "Donazione 2017 FRISKIES Pappa per tutti" (di seguito "Donazione"), organizzata da FRISKIES è regolamentata come segue:

1. Il periodo di riferimento dell'iniziativa è Settembre-Ottobre 2017 (di seguito "Periodi di riferimento")
2. Per ogni 5 confezioni di prodotti FRISKIES (Cane – secco e umido, Gatto – secco e umido, Snack) vendute nel Periodo di riferimento verrà donato 1 pasto, come meglio definito sotto;
3. I pasti saranno devoluti ad ENPA secondo un criterio di allocazione definito da ENPA stessa, e cioè in base alle necessità del periodo rilevate dal centro di coordinamento nazionale iniziative ENPA.
4. la Donazione a favore dei Canili/Gattili non comporterà alcun onere né per l'acquirente, né per le strutture beneficiarie della Donazione;

Come numero di confezioni vendute farà fede il dato di Nielsen delle confezioni dei suddetti prodotti FRISKIES vendute nella Distribuzione Moderna nel Periodo di riferimento.

Tale dato sarà disponibile a partire da metà Novembre 2017 e sulla base di esso verrà effettuato il conteggio del numero di pasti che saranno devoluti gratuitamente da FRISKIES, fino a un massimo di 1.000.000 di pasti per cani e gatti complessivamente destinati all'iniziativa.

I pasti donati saranno equamente suddivisi fra cani e gatti. Quindi:

- fino a 500.000 pasti per cani
- fino a 500.000 pasti per gatti

I pasti consisteranno in alimenti FRISKIES appartenenti alle seguenti gamme:

- FRISKIES Adult per il gatto (razione pasto indicativa 50g)
- FRISKIES Active per il cane (razione pasto indicativa 250g)

Le strutture aderenti:

- garantiscono il benessere degli animali da compagnia nel pieno rispetto dei parametri e delle condizioni igienico-sanitarie previste per legge;
- utilizzano il cibo ricevuto in donazione esclusivamente per i cani e gatti ospiti della struttura, garantendo quindi che non ne venga fatto un uso improprio e/o che non sia oggetto di rivendita;
- si rendono disponibili per eventuale documentazione fotografica e/o video che certifichi l'avvenuta consegna della donazione.

Al termine della campagna donazione, FRISKIES provvederà a testimoniare sul proprio sito i risultati dell'iniziativa e a documentare la consegna delle donazioni presso le strutture coinvolte.